

ALLEGATO B – PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA 2015

1. Calendario di promozione turistica 2015

ITALIA

- **BIT** - Borsa Internazionale del Turismo - Milano Rho Fiera, 12>14 febbraio
Tipologia: generale
- **Vinitaly** – Verona, 22>25 marzo
Tipologia: enogastronomia
- **T.T.I.** – Travel Trade Italia – Rimini, 7>10 ottobre
Tipologia: trade

ESTERO

- **FR.E.E** - Monaco di Baviera, 18>22 febbraio
Tipologia: generale
- **ITB** - International Travel Trade Show - Berlino, 5>9 marzo
Tipologia: generale
- **MITT** - Moscow International Exhibition Travel & Tourism - Mosca, 18>21 marzo
Tipologia: generale
- **TUR** – Goteborg 19>22 marzo 2015
Tipologia: generale
- **IMEX** - The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events - Francoforte, 20>22 maggio
Tipologia: congressuale

2. Modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche in ambito turistico

Per le iniziative che si svolgeranno con la collaborazione di E.N.I.T. lo stesso assicurerà, per conto della Regione, l'organizzazione e la realizzazione degli eventi mentre, per le iniziative e le manifestazioni fieristiche alle quali Regione Lombardia valuterà di partecipare autonomamente, la Regione si avvarrà della collaborazione di Enti Pubblici, Associazioni, Operatori privati e loro aggregazioni e i soggetti organizzatori delle iniziative attraverso il conferimento di specifici incarichi.

La partecipazione degli operatori è disciplinata nel seguente modo:

La partecipazione alle manifestazioni promozionali di iniziativa regionale in Italia e all'estero costituisce una agevolazione che verrà erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al regolamento C.E. 1407/2013 pubblicato sulla GUCE serie L 352/1 del 24.12.2013 L'agevolazione erogata corrisponderà al costo di un mq. di spazio espositivo.

Entro il 31 gennaio i soggetti interessati invieranno a Regione Lombardia la richiesta di partecipazione, vincolante per il richiedente, via e-mail a turismo@regione.lombardia.it, alle iniziative contenute nel programma di promozione.

Regione Lombardia comunicherà tempi e modalità di svolgimento degli eventi in tempo utile al soggetto richiedente, il quale invierà via e-mail a turismo@regione.lombardia.it, a firma del legale rappresentante, la seguente documentazione:

- dichiarazione concernente il rispetto del regime “de minimis”
- eventuale copia del bonifico effettuato per le iniziative di commercializzazione quale quota di partecipazione dove prevista

La valutazione delle richieste di partecipazione avverrà sulla base della rappresentatività del soggetto in riferimento al prodotto turistico e all'ordine d'arrivo della richiesta, nonché sulla base di altri elementi, quali la presenza strutturata dei cluster afferenti le aree tematiche di cui al posizionamento strategico del turismo regionale in chiave esperienziale, il grado di attrattiva e dinamicità nell'allestimento degli spazi e nella definizione della proposta turistica, anche con riferimento al tema del matching con gli operatori di settore.

Qualora le richieste dovessero superare la disponibilità di spazio verrà data precedenza agli operatori che si presentano in forma aggregata. Lo spazio disponibile in ciascun evento fieristico verrà suddiviso tra i richiedenti la cui domanda di partecipazione sarà ritenuta ammissibile.

Tutti i soggetti richiedenti devono avere sede operativa in Lombardia. I tour operator e le agenzie di viaggio devono espressamente svolgere attività di incoming. Tali requisiti dovranno sussistere sia al momento della presentazione delle richieste di partecipazione che al momento di realizzazione degli eventi regionali.

Agli operatori interessati alle iniziative di promo commercializzazione (es workshop realizzato nello stand) saranno comunicate direttamente sia la quota di compartecipazione che le modalità di versamento.

Con riferimento ai soggetti privati, i richiedenti sono piccole e medie imprese, secondo i parametri riportati nell'allegato 1, art. 2 del Regolamento CE n. 800/2008, che di seguito si richiamano:

- a. Microimprese: Numero max di Occupati = meno di 10 ; Max Fatturato o Attivo Bilancio = € 2.000.000
- b. Piccole Imprese: Numero max di Occupati = meno di 50; Max Fatturato o Attivo Bilancio = € 10.000.000
- c. Medie Imprese: Numero max di Occupati = meno di 250; Max Fatturato: € 50.000.000 o Attivo Bilancio = € 43.000.000