

OPPORTUNITA' INTERNAZIONALI PER LE IMPRESE NEL CONTESTO DI EXPO 2015

IN BREVE:

1. Azione di incoming di buyer esteri (Camera di Commercio di Cremona)
2. Expo Business Matching
3. Cluster Matchmaking event on agro-food value-chain
4. Altre azioni EEN – Enterprise Europe Network
5. QiaoLab platform – e-commerce

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.

Sede operativa: Via G. Di Vittorio, 2 – 26013, Crema - CR

tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631

e-mail: info@reindustria.com

web: www.reindustria.com

**IN BREVE: OPPORTUNITA'
INTERNAZIONALI PER IMPRESE**

1. Azione di incoming di buyer esteri (CCIAA)
2. Expo Business Matching
3. Cluster Matchmaking event on agro-food value-chain
4. Azioni EEN – Enterprise Europe Network
5. QiaoLab platform for e-commerce

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.
tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631
e-mail: info@reindustria.com
web: www.reindustria.com

AZIONE INCOMING BUYER ESTERI PER EXPO 2015 *Scadenza 30-04-2015 e 30-06-2015*

Cos'è: nel contesto di Expo 2015 saranno selezionati ed invitati circa **230 buyers** provenienti da tutto il mondo che realizzeranno incontri b2b nelle province lombarde, portando "Expo 2015" sul territorio provinciale. In particolare al Camera di Commercio di Cremona, propone la partecipazione alle imprese della provincia a tre giornate evento che si realizzeranno in giugno e settembre:



1. **BENI STRUMENTALI, MACCHINARI E MECCANICA** (incontro con buyers previsto il **27 giugno** a Cremona)
2. **COSMETICA E FARMACEUTICA** (incontro con buyers previsto il **16 settembre** a Crema-Cremona)
3. **AGROALIMENTARE** (incontro con buyers previsto il **29 settembre** a Cremona)

Vantaggi: Le imprese in possesso dei requisiti necessari avranno la possibilità di effettuare **GRATUITAMENTE** incontri b2b a tavolino con buyer stranieri preselezionati.

Come: Per partecipare all'iniziativa le imprese interessate dovranno inviare, il modulo di partecipazione ed il company profile (in lingua inglese) debitamente compilati e firmati, all'indirizzo mail commercio.estero@cr.camcom.it **entro il 30/04/2015 (per l'incontro B2B di Giugno)** **entro il 30/06/2015 (per gli incontri B2B di Settembre)** (allegata circolare per registrarsi)

EXPO BUSINESS MATCHING www.expobusinessmatching.com

Cos'è: è una piattaforma web di incontri business, creata appositamente per incoraggiare e facilitare il dialogo tra gli operatori durante il loro soggiorno in Italia. L'iniziativa è promossa da Expo Milano 2015, in partnership con la **Camera di Commercio di Milano, Promos, Fiera Milano e PWC** per favorire le occasioni di networking delle imprese italiane durante l'Esposizione Universale.

Vantaggi:

- Incontri B2B nel periodo di EXPO
- Le opportunità di incontro sono elaborate da professionisti competenti e devono essere confermate dall'impresa.
- Coordinamento, accoglienza e assistenza nell'avvio degli incontri e preparazione su aspetti culturali; supporto tecnico linguistico fino a 9 lingue straniere e altro ancora.

Settori: tutti i settori sono ammessi.

Come: attraverso una semplice registrazione, ad una piattaforma di matchmaking, il servizio permette di definire la compatibilità fra le diverse esigenze degli operatori e di creare un'agenda di incontri con potenziali nuovi partner. Gli appuntamenti one to one verranno programmati durante i 6 mesi dell'evento a Milano.

Costi: la registrazione alla piattaforma è pari a € 250,00.



CLUSTER MATCHMAKING EVENT ON AGRO-FOOD MANUFACTURING VALUE-CHAIN

<https://www.b2match.eu/expo2015-agrofood>

Il 6 e 7 maggio 2015, l'Enterprise Europe Network (EEN), la rete europea di network per l'incontro domanda e offerta di esigenze commerciali, di ricerca e tecnologiche, organizzerà un evento di matchmaking per i cluster europei della **FILIERA AGRO-ALIMENTARE** dislocati nei vari Paesi Euromed.

Reindustria, ente catalizzatore di fondi e di progettualità sul territorio provinciale cremonese, sarà presente in rappresentanza delle realtà agro-alimentari del territorio provinciale cremonese, racchiuse nel contesto Expo sotto il nome di "Cremona Food Valley", in linea con le progettualità attuate da Camera di Commercio di Cremona e da Cersi – Università Cattolica di Cremona.



Vantaggi:

1. sviluppare partnership tecnico-commerciali con cluster agroalimentari e agroindustriali europei.
2. attivare progettualità europee per obiettivi di valorizzazione internazionale.
3. Accesso a nuovi mercati o ai nuovi prodotti e servizi.
4. Acquisire nuove opportunità e vantaggi competitivi attraverso la co-operazioni in R & S
5. Ottenere un facile accesso per le imprese e la ricerca nel campo delle tecnologie alimentari
6. Incontrare futuri partner tecnologici o industriali
7. Conoscere i principali attori di R & D e le start-up innovative in ambito agroalimentare
8. Conoscere esempi di successo di R & D co-operazioni e attivare nuove

Altre Vs. idee e proposte saranno attentamente considerate.

Come: Le aziende interessate a prendere parte a progetti internazionali collaborativi legati ad Horizon 2020 – Programmazione Europea, oltreché supportare lo sviluppo del network agro-alimentare della provincia di Cremona, possono scrivere a info@reindustria.com **entro il 04/05/2015**

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.

Sede operativa: Via G. Di Vittorio, 2 – 26013, Crema - CR

tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631

e-mail: info@reindustria.com

web: www.reindustria.com

Azioni di Enterprise Europe Network Expo Milan 2015

From 1st May 2015 to 31st October 2015, Milan will host the Universal Exposition, whose central theme is "Feeding the Planet, Energy for Life".

Enterprise Europe Network organizes a matchmaking service offering the opportunity to plan meetings between visitors of Expo Milan 2015, Italian and European companies registered online and the following Worldwide delegations:

- **EuroMed Countries and Turkey** (6th-7th May 2015 - Agro-Food Manufacturing)
- **South East Asian Nations** (29th September-2nd October 2015 - Meet in Italy for Life Sciences)
- **Celac (South America) and Carribbean States** (12th June 2015 - Creativity and Innovation in the Agro-Food Sector)
- **USA and Canada** (5th-6th October 2015 - Eco-Efficient Management of Resources in Agro-Food Sector)

Enterprise Europe Network offers two different ways to meet potential partners:



Continuous B2B service

Profile yourself and request bilateral meetings on the dates you visit EXPO 2015 from May 1st until October 31st 2015 (under construction)



4 thematic events

Participate to one of the four B2B events in calendar

[Agro-Food Manufacturing](#)
6th-7th May 2015

[Creativity and Innovation in the Agro-Food Sector](#)
12th June 2015

[Meet in Italy for Life Sciences](#)
29th September-2nd October 2015

[Eco-Efficient Management of Resources in Agro-Food Sector](#)
5th-6th October 2015
(under construction)

Agro-Food Manufacturing 6th-7th May 2015

With the special participation of Delegations from EuroMed Countries, Turkey and International Agrofood Clusters

The Agro-Food Manufacturing Matchmaking Event offers business contacts to industry, science and food professionals who are looking for potential partners in Italy and EU countries, to ensure sustainable business development and growth.

Companies, research centers and clusters from the Agro-Food sector have the opportunity to:

- boost their business with innovative food technologies
- gain new opportunities and competitive advantages through co-operations in R&D
- get easy access to business and research in the field of food technologies



With short, sharp 30 minute meetings to foster effective networking, participants can:

- discover latest trends in new ingredients and new processes for food production
- meet future technological or industrial partners
- know key R&D players and start-up companies
- see successful examples of R&D co-operations

Main topics

- Food and drink manufacturing (machines, technologies, automation, monitoring)
- Innovative and high quality food products (functional ingredients and food, nutraceuticals, specialty & fine food)
- Safety and quality control
- Food traceability
- Food conservation and shelf life
- Packaging materials and design
- Food chain management
- Logistics and retail
- Protected Denomination of Origin(PDO)
- Protected Geographic Indication (PGI) food
- Other topics relevant to the thematic focus

Why to participate

- Protected Geographic Indication (PGI) food Showcase new projects, products or know-how
- Initiate cross-border contacts and co-operations
- Find new commercial/technological/research partners
- Get latest information on food related research findings
- Present, discuss and develop new projects

Creativity and innovation in the Agro-food sector

12th June 2015

With the special participation of Delegations from CELAC (Community of Latin American and Caribbean States) Countries

Creativity and innovation in the Agro-food sector is a Matchmaking Event dedicated to companies, associations, research centers interested in finding new international partners for projects and activities characterized by creative and innovative aspects and related to AgroFood sector.

For whom:

- food producers
- companies offering new products and technologies for the AgroFood and HO.RE.CA sector
- designers
- tourism operators
- food/agriculture specialists and experts

The B2B meetings offer a unique occasion to: know the latest trend, the key players and the new international initiatives get information about new business opportunities discover new products and technologies present own innovative ideas, projects and activities. Main topics:

- Food design
- HO.RE.CA. design
- Food and wine tourism
- Food tradition and culture
- Technologies for agriculture
- Other topics relevant to the thematic focus of the event

The participants can achieve interesting results as: find future technological/industrial/commercial partners boost their business with innovative technologies, creativity and design start international co-operations and launch new collaboration project gain new opportunities and competitive advantages through cross-border contacts.

Meet In Italy for Life Sciences 2015

Join the table of your new opportunities

Welcome to the 2nd edition of Meet In Italy for Life Sciences (MIT4LS2015), the international event in life sciences to boost your business, partnering and networking opportunities.

The event will take place on **September 29 - October 2 in Milan**, still under the EXPO 2015 hall. The event, as the 1st edition format, will be structured in two main parts, the brokerage event followed by a conference.



- **September 29-30 & October 1 - B2B & Pitch** : Companies, public and private research centers, investors from throughout Europe and beyond will join the brokerage event to find partners for business development, licensing agreements, joint ventures and every other kind of partnership or collaboration to foster cross-fertilization and new business and partnership opportunities. Participants will also have the opportunity to present their company/technology in a 8 minutes pitch (plus 2 minutes for Q&A)

On **September 29 afternoon** bilateral meetings will be arranged only with representatives & companies of the **ASEAN delegation** participating to EXPO2015

- **October 2 - Thematic Workshop** : A workshop of experts and institutional representatives will discuss challenges and opportunities for innovation and technology transfer in life sciences.

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.

Sede operativa: Via G. Di Vittorio, 2 – 26013, Crema - CR

tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631

e-mail: info@reindustria.com

web: www.reindustria.com

Piattaforma di e-commerce QiaoLab per il Mercato Shanghai

COME ACCEDERE: La piattaforma QIAOlab è attiva sia per vendita ad altre imprese che direttamente al consumatore:

B2B

La parte b2b è quella dei canali professionali. L'ordine minimo viene concordato con l'azienda cinese.

B2C

La parte b2c è quella del mercato retail, al consumatore finale. Creato su ordini cumulati dei cinesi, si divide caso per caso.

BENEFICI

- Logistici: il ritiro dei prodotti è svolto tramite cargo in azienda direttamente da QIAOlab e l'azienda non si occupa quindi della spedizione in Cina.
- Pagamenti: il pagamento avviene al ritiro della merce (cioè prima che esca dall'azienda).

La distribuzione è fatta in 3 steps:

1. B2B/B2C – utilizzabile da tutti
2. Se l'azienda riscontra un buon mercato in Cina, si può spostare a Hong Kong per sfruttare il crossboarding (evitare i tassi doganali e reindirizzare quei costi nello stoccaggio)
3. Venduto come e-commerce direttamente in Cina in una free-tax zone (il prodotto viene sdoganato solo una volta venduto)

TIPOLOGIA DI PRODOTTI

Tutti i prodotti sono commercializzabili, se superano i 6 mesi di durata (in caso di alimentari).

Alcuni prodotti non sono importabili in maniera canonica, in quanto non consentiti dalle leggi locali (es. alcuni salumi). Questo si può bypassare tramite il crossboarder (non sono importabili per la GDO, ma sono consentiti in piccole quantità e per uso privato)



I prodotti che arrivano via STEP1 arrivano sugli scaffali circa 2 mesi dopo l'invio. In Crossboarder nel giro di pochi giorni è sul mercato cinese, ma con quantità ridotte.

Agli interessati, si consiglia per approfondire di poter prenotare una chiamata con il prof. Fattori:

Telefono: +39 02 303123673

Email: alliance@tasteitaly.biz

Sito web: tasteitaly.biz/ita

PER UNA INFORMAZIONE PIU' DETTAGLIATA

www.qiaotag.us/bexpo

LA PIATTAFORMA

<http://1dute.com/index.php?route=common/home>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Comune di Crema

Reindustria – Agenzia Cre.Svi. S.cons.r.l.
Sede operativa: Via G. Di Vittorio, 2 – 26013, Crema - CR
tel: 0373-259639 – fax: 0373-259631
e-mail: info@reindustria.com
web: www.reindustria.com