



**Piattaforma di contatti con agenti e distributori tedeschi
per aziende italiane**

- **Vuoi approcciare il mercato tedesco e trovare il canale giusto per presentare i tuoi prodotti?**
- **Desideri ristrutturare la tua rete di vendita e di contatti in Germania senza affrontare i costi di una manifestazione fieristica?**
- **Cerchi un agente, und distributore, un intermediario?**

La *Camera di Commercio Italo-Tedesca* propone

Giornate di incontri con agenti di commercio e distributori tedeschi

a **Mannheim** il 4 aprile 2014
e a **Düsseldorf** il 1 dicembre 2014

La nostra Camera di Commercio vi offre la possibilità, tramite una **partecipazione indiretta** a due eventi dedicato ad incontri b2b , di presentare la vostra azienda e i vostri prodotti ad agenti di commercio e distributori attivi nel sud ovest e nel centro ovest della Germania (Baden-Württemberg e Nord Renania-Westfalia).

Questi eventi sono piattaforme atte a realizzare contatti con potenziali agenti di commercio e distributori tedeschi con un investimento ridotto e senza la necessità di affrontare il costo di una trasferta all'estero.

I nostri funzionari presenteranno, con la documentazione da voi inviata, la Vostra azienda ad intermediari e agenti commerciali tedeschi che saranno invitati per l'occasione a partecipare. A conclusione degli eventi riceverete da noi un elenco con gli agenti che avranno preso parte agli incontri e che sono interessati ad un eventuale rapporto di collaborazione con voi.

Breve descrizione dell'evento

Date e luogo

Venerdì 4 aprile 2014 – Mannheim
Lunedì 1 dicembre 2014 - Düsseldorf
ore 13.00-17.00 circa

-1-

Sede centrale:
Ottostraße, 1
D-80333 München
Tel.: +49 – 89 – 96166170
Fax: +49 – 89 – 2904894
e-mail: info@italcam.de
Internet: <http://www.italcam.de>

Ufficio di Stoccarda:
Lenzhalde 69
D-70192 Stuttgart
Tel.: +49 – 711 – 2268042
Fax: +49 – 711 – 2268079
e-mail: stuttgart@italcam.de



Formato: borsa contatti

- Presentazione a grossisti ed agenti di prodotti e offerte di mandati di rappresentanza tramite le delegazioni commerciali straniere
- Possibilità di incontri individuali tra interessati e funzionario camerale (sia su previo appuntamento che durante l'evento)
- Catalogo internet con offerte di ricerca agenti/distributori
- Prima della borsa contatti: eventuale agenda appuntamenti, matching

SETTORI

La presenza di agenti sarà prevalentemente nei seguenti settori:

- Meccanica /componentistica in metallo e plastica / subfornitura industriale
- Elettrico / Elettronico
- Chimica
- Materiali e prodotti per l'edilizia
- Agroalimentare (food & wine)
- Beni di consumo (moda, arredamento, accessori per la casa, cosmesi)

TARGET PARTECIPANTI

Agenti di commercio, mediatori commerciali, distributori attivi nei Länder Baden-Württemberg e Nord-Rhein Westfalen.

COSTI

€ 400,00 – Quota di partecipazione per ogni singola azienda (importo complessivo per le 2 giornate incontri a Mannheim il 4 aprile e a Düsseldorf il 1 dicembre 2014).
È previsto uno Sconto del 20% per i Soci della nostra Camera di Commercio.

TERMINE ISCRIZIONI

17 febbraio 2014



INFORMAZIONE IMPORTANTE

Si tratta di un evento a cui le aziende iscritte non partecipano direttamente (salvo eccezioni). Già 2 settimane prima dell'evento la Camera potrà mettere a disposizione degli agenti di commercio che ne facessero richiesta un elenco dei profili delle aziende italiane, ma non ci sarà possibile fornire anticipatamente alle aziende un calendario appuntamenti, dato il formato dell'evento a partecipazione „open“.

Al termine dell'evento la Camera fornirà ad ogni azienda iscritta un breve report con:

- nominativi e indirizzi di eventuali interessati ad avviare ulteriori contatti con l'azienda
- le annotazioni raccolte durante il colloquio
- un elenco di agenti e distributori dei Länder Baden -Württemberg e Nordrhein-Westfalen

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare é necessario:

1. inviare la propria segnalazione di interesse e richiedere i moduli da compilare (company profile e modulo adesione) alla dr.ssa Isabella Pignagnoli: stuttgart@italcam.de, Tel. +49 711 2268042
2. una volta ricevuta conferma dalla Camera provvedere al contestuale pagamento della quota di iscrizione entro e non oltre il 28 febbraio 2014
3. Inviare alla Camera di Commercio Italo-Tedesca il proprio profilo aziendale in lingua tedesca (eventualmente in inglese) entro il 17.02.2014*
4. Inviare entro la metà di marzo un contingente di cataloghi/deplianti (circa 20 esemplari) in lingua tedesca o inglese all'indirizzo del nostro ufficio di Stoccarda
5. Definire un appuntamento per un colloquio telefonico di approfondimento che si terrà con un nostro funzionario partecipante alla giornata incontri. Il colloquio sarà volto ad acquisire ulteriori informazioni sull'azienda, assortimento prodotti, canali di vendita ed é di importante rilevanza, poiché agli incontri non saranno presenti le aziende direttamente

**Nel caso l'azienda non potesse presentare un profilo aziendale in lingua tedesca possiamo fornire supporto nella traduzione del profilo aziendale come da formato inviato (€ 85,00). Per traduzioni particolarmente specifiche o lunghe la Camera si riserva di applicare una maggiorazione al costo della traduzione.*

N.B. Alle aziende italiane interessate consigliamo vivamente di valutare in anticipo se:

- dispongano di esperienza con clientela estera
- dispongano di una struttura aziendale interna (ufficio vendite/export) in grado di comunicare con gli eventuali interessati preferibilmente in tedesco o comunque in lingua inglese